

คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม
หลักสูตรปรับปรุง ปีการศึกษา 2561
เริ่มใช้สำหรับนิสิตที่เข้าศึกษาตั้งแต่ปี 2561 เป็นต้นไป

คำอธิบายรายวิชา

- 03770521 การจัดการองค์การสมรรถนะสูง 3(3-0-6)
(High Performance Organization Management)
องค์การสมรรถนะสูงและองค์การที่มีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ กลยุทธ์องค์การ นวัตกรรม ภาวะผู้นำเชิงปฏิรูป การจัดการผู้มีส่วนได้เสีย การปรับปรุงกระบวนการ องค์การ แบบจำลองไซพ็อก การจัดการความรู้ การจัดการพนักงานที่มีความสามารถสูง ตัวชี้วัดและการประเมินสมรรถนะองค์การ บาลานซ์ สกอร์การ์ด และแผนที่กลยุทธ์
High performance organization and best practice organization. Innovation organization strategy. Transformational leadership. Stakeholders management. Organization process improvement. SIPOC model. Knowledge management. Talent management. Indicator and organization performance evaluation tools. Balance Scorecard and strategic map.
- 03770522 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Industrial Business Environment Analysis)
แนวคิดและเครื่องมือเพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจอุตสาหกรรม การวิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและการขยายตัวของ อุตสาหกรรม นโยบายภาครัฐต่ออุตสาหกรรมของประเทศไทย กฎหมายและข้อบังคับ ทางด้านสิ่งแวดล้อมในเขตอุตสาหกรรม
Concepts and tools for analyzing industrial business environment. Economic trends analysis. ASEAN Economic Community and the expansion of industry. Government policy toward Thailand's industry. Laws and regulations on environment in industrial area.
- 03770524 พฤติกรรมองค์การอุตสาหกรรมและการจัดการผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)
(Industrial Organization Behavior and Performance Management)
พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การอุตสาหกรรม ความสัมพันธ์ของรูปแบบการบริหาร พฤติกรรมมนุษย์และผลการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมองค์การ อำนาจ และการเมือง การจัดการความขัดแย้งและความเครียด การจูงใจ การให้รางวัล และผลประโยชน์ใน องค์การอุตสาหกรรม กระบวนการจัดการผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาสาย อาชีพ การพัฒนาจริยธรรมในองค์การอุตสาหกรรม
Human behavior in industrial organization. The relationship of management styles, human behavior and performance. Organizational culture, power and politics. Conflict and stress management. Motivating, rewarding, and benefits in industrial organization. Process of performance management and career development. Ethical development in industrial organization.
- 03770525 การจัดการความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

(Risk Management for Industry)

ธรรมชาติของความเสียหายในภาคอุตสาหกรรม นิยามของความเสียหายและการระบุ ความเสียหาย ประเภทความเสี่ยง การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง กระบวนการและ แผนการจัดการความเสี่ยง วัฒนธรรมความเสี่ยงในองค์กร การรายงานความเสี่ยง แนวโน้มการจัดการความเสี่ยง

Nature of risk in industrial sector. Risk definition and identification. Types of risk. Risk assessment and analysis. Risk management process and plan. Risk culture in organizations. Risk reporting. Trends in risk management.

03770526 ภาวะผู้นำองค์กรอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Industrial Organization Leadership)

แนวคิดและทฤษฎีภาวะผู้นำ ภาวะผู้นำในองค์กรอุตสาหกรรม รูปแบบของ ภาวะผู้นำ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ บทบาทผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง ประเด็นด้านจริยธรรมผู้นำ

Concepts and theories of leadership. Leadership in industrial organization. Types of leadership. Necessary skills for organization leader. Organization leadership development. The roles of leadership in change management. Issues of leader ethics.

03770527 การวินิจฉัยองค์กรอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Industrial Organization Diagnosis)

เทคนิคและเครื่องมือในการวินิจฉัยองค์กรอุตสาหกรรม การวินิจฉัยองค์กร ด้านการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ การตลาดและการขาย การบัญชีและการเงิน การผลิตและการปฏิบัติการ การเก็บรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การออกแบบกระบวนการแทรกแซง และการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อสร้างการ เปลี่ยนแปลงในองค์กร การเป็นที่ปรึกษาและการให้ข้อเสนอแนะอย่างเป็นมืออาชีพ ประเด็นจริยธรรมในการเป็นที่ปรึกษา

Industrial organization diagnosis techniques and tools. Diagnosis on organization and human resource management, marketing and sales, accounting and finance, and production and operation. Collecting and analyzing data. Designing of intervention process and being a change agent for changes in organization. Professional consultant and suggesting. Ethical issues on consultant.

03770528 การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)
(Supply Chain and Logistics Management)

ขอบข่ายและนวัตกรรมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ การจัดการโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์ การจัดการคลังสินค้าและการลำเลียงวัสดุ การจัดหาในโซ่อุปทาน

และการจัดการความสัมพันธ์กับผู้จัดหา ระเบียบวิธีของสินค้า ซิกซิกม่า แผนภูมิสายธารแห่งคุณค่า การจัดการเวลานำ การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ อย่างยั่งยืน การวัดผลการปฏิบัติงานทางโซ่อุปทานและโลจิสติกส์

Scopes and innovation management in supply chain and logistics. Strategic supply chain management. Warehousing and materials handling management. Procurement in supply chain and supplier relationship management. Lean six sigma methodology. Value stream mapping. Lead time management. Sustainable supply chain and logistics management. Performance measurement in supply chain and logistics.

03770529 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Strategic Management for Industry)

แนวคิดการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับภาค อุตสาหกรรม ทิศทางกลยุทธ์ วิสัยทัศน์และภารกิจ การวิเคราะห์คู่แข่งชั้นและทรัพยากรองค์การ การกำหนดกลยุทธ์สำหรับภาคอุตสาหกรรม การใช้กลยุทธ์การกระจายการลงทุน และการจัดการภายในองค์การ กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

Concepts of strategic management for industrial sector. Strategies direction, vision and mission. Analysis of competitors and organization resources. Strategy formulation for industrial sector. Implementation of investment diversification strategy and managing the internal organization. Information technology strategy and the corporate social responsibility strategy.

03770531 การเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Finance and Accounting for Industrial Management)

สภาพแวดล้อมทางการเงินและการบัญชีเพื่อการจัดการอุตสาหกรรม มูลค่าเงินตามเวลา ความเสี่ยงและผลตอบแทน ต้นทุนเงินทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน การประเมินงบประมาณลงทุน กรอบแนวคิดการบัญชีการเงิน การจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์งบการเงิน การบัญชีเพื่อการวางแผน ควบคุม ตัดสินใจ และประเมินผลการปฏิบัติงาน

Finance and accounting environment for industrial management. Time value of money. Risk and return. Cost of capital. Working capital management. Capital budgeting appraisal. Financial accounting framework. Preparation of financial statements. Financial statement analysis. Accounting for planning, controlling, decision making and performance evaluation.

03770532 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Industrial Project Feasibility Studies)

การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการอุตสาหกรรมเพื่อตัดสินใจลงทุน การวางแผนโครงการ การจัดหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ความเสี่ยงของโครงการ และการประเมินโครงการเพื่อการลงทุน การจัดการโครงการด้านขอบเขตเวลา ต้นทุนและทรัพยากรมนุษย์ของโครงการ เทคนิคการติดตามและควบคุมโครงการ

Feasibility study of industrial project for investment decision making. Project planning. Acquiring data. Data analysis. Project risk analysis. Project evaluation for investment. Project management. Project follow up and control techniques.

03770533 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
(Strategic Cost Management)

ความสัมพันธ์ของการจัดการเชิงกลยุทธ์กับการจัดการต้นทุน มิติใหม่ของการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์และบริการ การวิเคราะห์ต้นทุนโซ่คุณค่า การวิเคราะห์ตัวผลิตภัณฑ์ต้นทุน การจัดการต้นทุนตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์ต้นทุนตามเป้าหมาย สภาพแวดล้อมใหม่ทางการผลิตและการจัดการต้นทุน การจัดการต้นทุนคุณภาพ การจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์

Relationship between strategic management and cost management. New dimension of product and service costing. Analysis of value chain costing. Cost driver analysis. Product-life cycle cost management. Target costing analysis. New manufacturing environment and cost management. Quality cost management. Environmental cost management. Cost for strategic decision making. Strategic performance evaluation.

03770541 การจัดการการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Production Management for Industry)

ระบบการผลิตของอุตสาหกรรม การวางแผนที่ตั้ง การวางแผนการผลิตรวม การวางแผนความต้องการวัสดุ การผลิตแบบทันเวลาและระบบคัมบัง การผลิตแบบลีน เทคนิคการประเมินผลและทบทวนโครงการ และ วิธีวิถีเส้นทางวิกฤติ การจัดการคุณภาพเชิงรวม เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์คุณภาพ การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อส่งมอบคุณค่า การวัดคุณค่า การรื้อปรับระบบองค์การ มาตรฐานเทียบเคียง อนุกรมมาตรฐาน 9000 ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน

Industrial production systems. Location planning. Layout. Aggregate production planning. Material requirement planning. Just-in-time production and Kanban system. Lean production. Program evaluation and review technique, and critical path method. Total quality management. Tools for quality analysis. Strategic management for delivering value.

Measurement of value. Organizational reengineering. Benchmarking. ISO 9000 Series.

03770544 การจัดการนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Innovation Management for Industry)

แนวคิดและความสำคัญของนวัตกรรม ประเภทและแบบจำลองของนวัตกรรม องค์ความรู้ทางด้านนวัตกรรม กระบวนการสร้างนวัตกรรม กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรม กลยุทธ์พัฒนานวัตกรรมในบริบทโลก โอกาสและขั้นตอนของการเกิดทางธุรกิจใหม่ การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การสร้างพันธมิตรเพื่อการพัฒนาธุรกิจนวัตกรรม การนำนวัตกรรมออกสู่ตลาดเพื่อการพาณิชย์ การประเมินความสำเร็จของนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรม บทบาทของรัฐบาลต่อนวัตกรรม ประเด็นด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี แนวโน้มของนวัตกรรม

Concepts and significance of innovation. Types and models of innovation. Body of innovation knowledge. Innovation creation process. Innovation management strategy. Innovation development strategies in global context. Opportunities and process of new business approach. Searching and transferring of innovation, creating partnership for developing innovation business. Launching innovation for a commercial purpose. Evaluating innovation achievement for Industry. Roles of government in innovation. Issues of innovation and technology. Trends of innovation.

03770551 การตลาดธุรกิจ 3(3-0-6)
(Business Marketing)

ตลาดธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ทางอุตสาหกรรม พฤติกรรมการซื้อขององค์กร สถานการณ์การซื้อ ศูนย์รวมการซื้อ และ กระบวนการซื้อ การจัดหาทั่วโลก การวางแผนร่วมกับผู้ผลิต การแบ่งส่วนตลาดและกำหนดตลาดเป้าหมาย กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์คุณค่า ราคาและนโยบายราคา ช่องทางการตลาด การใช้พนักงานขายและการออกแบบเขตการขาย การสื่อสารการตลาดและการจัดการงานแสดงสินค้า

Business market. Industrial product. Organization buying behavior. Buying situation, buying center, and buying process. Global sourcing. Early supplier involvement. Market segment and targeting. Product strategies. Value analysis. Price and price policies. Marketing channel. Using salespeople and territory design. Marketing communication and trade show management.

03770552 การจัดการลูกค้าสัมพันธ์และความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)
(Customer Relationships and Social Responsibility Management)

ลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก ฐานข้อมูลลูกค้า รูปแบบความสัมพันธ์แบบจำลองการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการประสบการณ์ลูกค้า ความรับผิดชอบต่อ

สังคมขององค์การ ความคิดริเริ่มโดยสมัครใจ แบบจำลองปีระมิตของแคลรอลล์ การจัดทำรายงานความยั่งยืน และองค์การแห่งความคิดริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล อนุกรมมาตรฐาน 26000 ขององค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน กิจกรรมเพื่อสังคม

Internal and external customer. Customer database. Type of relationship. Customer relationship management model. Customer experience management. Corporate social responsibility. Voluntary initiative. Carroll's Pyramid model. Sustainability report and Global Report Initiative. ISO 26000 Series. Social enterprise.

03770591 ระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 3(3-0-6)
(Research Methods in Industrial Administration and Development)

หลักและระเบียบวิธีวิจัยทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม การวิเคราะห์ปัญหาเพื่อกำหนดหัวข้องานวิจัย การรวบรวมข้อมูลเพื่อการวางแผนการวิจัย การกำหนดตัวอย่างและเทคนิค การวิเคราะห์ การแปลผล และการวิจารณ์ผลการวิจัย การจัดทำรายงานเพื่อการนำเสนอในการประชุมและการตีพิมพ์

Principles and research methods in industrial administration and development, problem analysis for research topic identification, data collection for research planning, identification of samples and techniques. Analysis, interpretation and discussion of research result; report writing for presentation and publication.

03770595 การศึกษาค้นคว้าอิสระ 3
(Independent Study)

การศึกษาค้นคว้าอิสระ ในหัวข้อที่น่าสนใจระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน

Independent study on interesting topic at the master's degree level and compile into a written report.

03770596 เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม 1-3
(Selected Topics in Industrial Administration and Development)

เรื่องเฉพาะทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับปริญญาโท หัวข้อเรื่องเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละภาคการศึกษา

Selected topics in industrial administration and development at the master's degree level. Topics are subject to change each semester.

03770597 สัมมนา 1
(Seminar)

การนำเสนอและการอภิปรายในหัวข้อที่น่าสนใจทางด้านการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรม ในระดับปริญญาโท

Presentation and discussion on current interesting topics in industrial administration and development at the master's degree level.

- | | | |
|----------|---|------|
| 03770598 | ปัญหาพิเศษ
(Special Problems)
การศึกษาค้นคว้าทางการบริหารและพัฒนาอุตสาหกรรมระดับปริญญาโท และ
เรียบเรียงเขียนเป็นรายงาน
Study and research in industrial administration and development at
the master's degree level and compile into a written report. | 1-3 |
| 03770599 | วิทยานิพนธ์
(Thesis)
วิจัยในระดับปริญญาโท และเรียบเรียงเขียนเป็นวิทยานิพนธ์
Research at the master's degree level and compile into a thesis. | 1-12 |